

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  
 Спеціальність: 242 Туризм  
 Освітня програма: Туризм  
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)  
 Курс: 4  
 Семестр: 8

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
<b>Викладач(-и)</b>	<b>ПІБ:</b> Логінова Ольга Анатоліївна <b>Посада:</b> доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом <b>E-mail:</b> olga.bovkun@ukr.net
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	4/120
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	<b>Заочна форма:</b> лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<p><b>Академічна доброчесність.</b>                  Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p> <p><b>Відвідування занять.</b>                  Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу.</p> <p>Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його.</p> <p><b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b>                  Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.</p>
<b>Що будемо вивчати?</b>	Систему знань щодо створення соціального підприємництва, вивчення господарських процесів, які відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємництва, визначення параметрів здійснення виробничого процесу та основ управління підприємством, визначення ресурсів, які використовує підприємство в процесі господарювання, опанування методики визначення доходів, витрат, фінансових результатів соціального підприємництва.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Для формування у здобувачів системи спеціальних знань у сфері організування та розвитку соціальних підприємницьких ініціатив, набуття умінь планування, аналізування та реалізації соціальних підприємницьких проєктів.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	<p>Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.</p> <p>Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.</p> <p>Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.</p> <p>Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	<p>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p>

	<p>Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p>
<b>Зміст дисципліни</b>	<p>Гносеологія соціального підприємництва.</p> <p>Інституціональні основи соціального підприємництва.</p> <p>Організаційно-правові форми соціального підприємництва.</p> <p>Етичні засади ведення підприємництва.</p> <p>Маркетингове забезпечення соціального підприємництва.</p> <p>Фінансове забезпечення соціального підприємництва.</p> <p>Соціальні підприємницькі ідеї та проєкти.</p> <p>Світові кейси розвитку соціального підприємництва.</p>
<b>Обов'язкові завдання</b>	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	<p>Регіональний розвиток туризму. Бізнес-планування у сфері обслуговування.</p> <p>Планування і організація туристичного бізнесу.</p>
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	<p>1. Соціальне підприємство: посібник для викладачів курсу / за наук. редакцією к.е.н. А. О. Корнецького. К. : Фамільна друкарня Huss, 2019. 160 с. URL: <a href="https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/f709abdc-971c-42b1-9f14-4df944c16378/content">https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/f709abdc-971c-42b1-9f14-4df944c16378/content</a></p> <p>2. Соціальне підприємство: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.С., Туманова А.А. – К: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІЕНЕЙ», 2017 188 с. URL: <a href="https://www.academia.edu/36050656">https://www.academia.edu/36050656</a></p> <p>3. Основи економіки, підприємство та економічна безпека [Текст] : навч. посібник / МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини ; уклад.: С. О. Стойка, В. О. Стойка ; [рец. : В. Ф. Семенов, О. Л. Бурляй, О. П. Кірдап]. Умань : Візаві, 2019. 195 с.</p> <p>4. Соціальне підприємство. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. / Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. – Київ, ТОВ «Агентство «Україна», 2017. 92 с. URL: <a href="https://pedagogy.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/02/Social_Entrepreneurship_web.pdf">https://pedagogy.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/02/Social_Entrepreneurship_web.pdf</a></p> <p>5. Навчальний посібник із соціального підприємництва. URL: <a href="https://siplatform-live.s3.eu-central-1.amazonaws.com/files/posibnyuk_usa.pdf">https://siplatform-live.s3.eu-central-1.amazonaws.com/files/posibnyuk_usa.pdf</a></p> <p>Соціальне підприємство: опорний конспект / укл. Овсянюк Бердадіна О. Ф. Тернопіль: Вектор, 2021. 74 с. URL: <a href="http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/41373/1/%D1%81%D0%BE%D1%86.%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80..pdf">http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/41373/1/%D1%81%D0%BE%D1%86.%20%D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80..pdf</a></p>
<b>Поточний контроль</b>	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.</p> <p>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>
<b>Підсумковий контроль</b>	<p>Залік.</p> <p>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник



Логінова О.А.